

D DESIGN



OLIVARI

“CLUB”, LA MANIGLIA DI VICO MAGISTRETTI

“Club” è una maniglia che da 21 anni è in catalogo, disegnata da Vico Magistretti per Olivari. Il presidente Antonio Olivari ricorda: «Per Club, Vico pensò in una logica “industriale”

disegnando due gusci assottigliati su cui incollare lo strato di pelle in modo da dare continuità alla forma ed eliminare la cucitura, la parte tipicamente più soggetta a sporcarsi e a usarsi. La proposta di Club mi è parsa subito molto interessante ed innovativa, nata da una conversazione informale sul comfort».

ALBERGHI, RISTORANTI, RESIDENCE, NEGOZI, NAVI
L'ECCELLENZA DEL MONDO DEL CONTRACT

MADE IN ITALY VERSIONE EXTRA LUSO



L'immagine dell'Italia del lusso arriva nel mondo attraverso le lounge degli alberghi più ricercati, i residence più esclusivi, le catene di negozi d'alta gamma, le navi da crociera, i ristoranti glamour. Il mondo del contract è questo e tanto altro insieme. Ha bisogno di grandi firme di architetti e designer e a cascata di piccole aziende specializzate che lavorano sodo, perché alla fine il successo premia tutti.

Tonino Lamborghini sta realizzando un building in Brasile a Balneário Camboriù, location alla moda per turisti e locali, denominata anche la “Dubai Brasiliana” per gli alti standard di qualità della vita, la posizione strategica e lo skyline. Il residence è stato pensato per diventare un nuovo punto di riferimento dell'architettura con un'altezza di 170 metri e una superficie totale di 25mila metri quadri. I 53 piani includeranno tre ampi spazi multifunzionali, oltre che aree riservate per attività ricreative come SPA, area relax, palestra e terrazza con piscina con vista sui grattacieli e sul mare di Balneário. Il presidente Tonino Lamborghini ha commentato: «L'obbiettivo sarà quello di offrire alla clientela brasiliana amante dello spirito italiano una vera esperienza di total living, esclusivi appartamenti di livello premium, una combinazione perfetta tra eccellenza dei materiali e lusso».

Massimo Iosa Ghini, architetto e designer tra i più affermati con uno studio che da 30 anni opera a Milano, Bologna, Mosca e Miami, sviluppa progetti per grandi gruppi e si occupa tra l'altro di spazi architettonici residenziali, commerciali e museali, oltre che di progetti retail. Fra questi, a Milano, il negozio “glo” di Bat, British American Tobacco, in questi giorni sede di incontri e dibattiti. Il marchio ha lanciato il nuovo glo Hyper, dispositivo a tabacco riscaldato di ultima generazione, e coerente con questa filosofia ha scelto il nuovo concept store di Iosa Ghini dall'anima decisamente pop, sia nel design che nelle scelte cromatiche, dove la tecnologia interagisce con lo spazio grazie a grandi video LED e 5 postazioni multimediali che permettono l'interazione diretta dei clienti, creando un'esperienza sensoriale e personalizzata.

Il progetto “Greenkiss” di Paolo Castelli, Thierry Lemaire e Hubert de Malherbe, è un bacio alle generazioni future in chiave di salvaguardia ambientale. Una linea che si compone di tavoli, poltrone, sedute e corpi illuminanti e si rifà al design italiano e francese degli anni '50 e '70, elegante ed equilibrato. Trenta prodotti eco-responsabili con materiali rigenerati, recuperati o frutto di una filiera etica e controllata (legno di seconda scelta e a crescita rapida, vetro, pietra, tessuti e cemento riciclati, fibre naturali, ceramica sostenibile), che viene esaltata dalle linee geometriche, dai dettagli grafici e dalle proporzioni asimmetriche.

Vue restaurant è il nuovissimo ristorante cult di Singapore, vista mozzafiato, progetto di interior di B+H Architects, arredi italiani. Le comode poltroncine, della collezione “Break” di Bross, hanno lo schienale con imbottitura in pelle di tonalità rame, ritmata da sottili cuciture verticali, mentre la scocca e le gambe sono in legno tinto nero. Disegnate da Enzo Berti, le sedute sono state impiegate anche per la sala privata del ristorante.

Pierluigi Masini

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Nella foto a sinistra, una lounge del Balneário Camboriù, residence di lusso della località balneare brasiliana che si compone di una torre di 170 metri per 53 piani di appartamenti e

spazi wellness progettati da Tonino Lamborghini. Qui sopra, dall'alto: il negozio BAT di Milano, innovativo concept store che porta la firma di Massimo Iosa Ghini. Sopra: un'immagine

di un interno “Greenkiss” di Paolo Castelli, una collezione di arredi “eco-responsabili” nel settore luxury. Sotto: un suggestivo scorcio del Vue Restaurant di Singapore, arredato da Bross



